

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CÂMPUS PROFESSOR FRANCISCO GONÇALVES QUILES
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

JHEYSON BORCHARDT DE SOUZA

**PESQUISA DE MARKETING: UM ESTUDO DOS FATORES QUE
INFLUÊNCIAM A DECISÃO NA COMPRA DOS PRODUTOS
CERÂMICOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL - RO.**

CACOAL / RO

2016

JHEYSON BORCHARDT DE SOUZA

**PESQUISA DE MARKETING: UM ESTUDO DOS FATORES QUE
INFLUÊNCIAM A DECISÃO NA COMPRA DOS PRODUTOS
CERÂMICOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL - RO.**

Artigo apresentado a Fundação
Universidade Federal de Rondônia,
Campus Professor Francisco
Gonçalves Quiles como requisito
parcial para obtenção do grau de
bacharel em administração.

Orientador: Prof. Ms. Ademir Luiz
Vidigal Filho

CACOAL/RO

2016

JHEYSON BORCHARDT DE SOUZA

**PESQUISA DE MARKETING: UM ESTUDO DOS FATORES QUE
INFLUENCIAM A DECISÃO NA COMPRA DOS PRODUTOS
CERÂMICOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL - RO.**

Natureza: Artigo apresentado a Fundação Universidade Federal de Rondônia
mediante banca examinadora formada por:

_____	-	_____
Prof.º Ms. Ademir Luiz Vidigal Filho		Nota

_____	-	_____
Professor (a)		Nota

_____	-	_____
Professor (a)		Nota

Média Final

CACOAL/RO
2016